

# BILAGA 1 - ALLMÄNNA VILLKOR FÖR PLATSANNONSERING

(Gällande från den 1 december 2017)

## 1. INLEDANDE BESTÄMMELSER

1.1 Personalica AB, org nr 556955-0337 ("Personalica") erbjuder företag möjlighet att använda vårt rekryteringsverktyg samt publicera platsannonser, på webbplatser under varumärkena Personalica samt tillhörande mobila kanaler ("Personalicas Kanaler").

1.2 Dessa allmänna villkor utgör en integrerad del av det avtal om platsannonsering som ingåtts mellan Personalica och Annonssören ("Avtalet"). Avtalet kan bestå av en offert som accepteras av Annonssören genom elektronisk signering. Med "Annonssören" avses det företag eller den organisation som köper annonsering på någon av Personalicas Kanaler.

## 2. ALLMÄNNA REGLER FÖR ANNONSERING

2.1 Annonssören ansvarar för att platsannonser och övriga annonser som publiceras på Personalicas kanaler ("Annonser/Annonserna") uppfyller de regler som anges i dessa allmänna villkor.

2.2 Annonser måste uppfylla de tekniska och redaktionella krav som Personalica från tid till annan fastställer.

2.3 Innehållet i Annonser får inte strida mot svensk lag, ICC:s regler för reklam och marknadskommunikation eller andra tillämpliga regler eller föreskrifter.

2.4 Innehållet i Annonser får inte göra intrång i annans upphovsrätt, patent, rätt till varumärke eller annan immateriell rättighet.

2.5 Annonser får inte väcka förargelse, t.ex. genom att innehålla inslag av hets mot folkgrupp, pornografi eller våld.

2.6 En platsannons får endast avse erbjudande om anställning hos en arbetsgivare. Personalica kan i särskilda fall medge undantag från denna regel.

2.7 En platsannons får endast avse en typ av befattning. Platsannonser får dock omfatta flera arbetstillfällen förutsatt att de gäller samma typ av befattning.

2.8 Den arbetsgivare som en platsannons avser ska vara verksam och registrerad i ett företagsregister.

2.9 Anställningen som annonseras ska vara möjlig att söka utifrån den information som finns i platsannonserna.

2.10 En platsannons måste innehålla arbetsort och denna ska stämma överens med orten där arbetet ska utföras. För platsannonser som anger mer än en arbetsort betraktas varje arbetsort som en platsannons. Detta innebär att Annonssören kommer att debiteras för en annons för varje arbetsort.

2.11 Externa länkar till andra än Annonssören eller den relevanta arbetsgivaren är inte tillåtna i Annonserna.

2.12 Personalica får avstå från att publicera en Annons och har rätt att med omedelbar verkan, utan att på förhand meddela Annonssören, ta bort eller ändra en publicerad Annons om Personalica anser att Annonserna bryter mot dessa allmänna villkor. Detta kan även ske om Personalica har anledning att misstänka att:

a) Arbetsgivaren bedriver verksamhet som medför att arbetstagarna kan förväntas medverka till lagbrott eller annan verksamhet som av Personalica bedöms som oseriös eller som

skulle kunna uppfattas som stötande.

b) Arbetsgivaren tillämpar oskäliga anställningsvillkor.

c) Syftet med Annonserna är att förmå sökanden att själv bekosta utbildning, tester eller liknande för att komma ifråga för anställningen.

d) Arbetsgivaren inte kommer att fullfölja sina åtaganden gentemot den anställde.

e) Annonserna innehåller felaktig, oriktig eller missvisande information eller annars är otillbörlig.

f) Anställningen är av sådan art att den allmänt kan uppfattas som stötande eller att det i övrigt råder sådana förhållanden att det framstår som olämpligt att medverka till platsannonseringen.

2.13 Personalica förbehåller sig rätten att ändra innehållet i Annonserna om Personalica bedömer att det förbättrar Annonsernas kvalitet.

2.14 Att en Annons ändras eller tas bort medför inte att Annonssören har rätt att få betalda avgifter, eller delar därav, återbetalda.

2.15 Genom att tillhandahålla en Annons till Personalica ger Annonssören en kostnadsfri, evig och icke-exklusiv rätt för Personalica att använda, bearbeta och distribuera Annonserna och delar av Annonserna, t.ex. genom framställande av exemplar, tillgängliggörande för allmänheten på Personalica Kanaler och i andra kanaler som innehas av bolag inom Acinnameb AB och andra samarbetspartners samt i marknadsföring av Personalica. Personalica har rätt att vidarelicensiera och överlåta denna rätt till annan.

2.16 Annonssören står själv för eventuella kostnader till externa parter som krävs för att uppfylla Avtalet, t.ex. för överföring av platsannonser till Personalica via annonshanteringsystem (ATS).

2.17 Om det enligt Personalicas bedömning finns anledning att befara att Annonserna inte uppfyller de villkor som anges i denna punkt 2, har Personalica rätt att vägra exponering av annonsen. Annonssören ges då möjlighet att ändra Annonserna. Om Annonssören trots vägledning från Personalica om hur Annonserna bör utformas inte levererar godkänd Annons ska Annonssören vara skyldigt att ersätta Personalica med den avgift som avtalats för annonseringen.

## 3. SÄRSKILT OM PLATSANNONSERING - PUBLICERINGSTID, AUTOMATISK FÖRNYELSE

3.1 Annonssören får publicera högst det antal platsannonser som anges i Avtalet under avtalsperioden.

3.2 Avgiften för en platsannons ger rätt till 60 dagars publicering.

3.3 Platsannonser som publicerats innan avtalsperiodens slut ligger kvar till sista ansökningsdagen, dock längst i 60 dagar.

3.4 Annonssören får vid obegränsat antal tillfällen under 60-dagarsperioden ändra, ta ned och lägga upp en platsannons utan att behöva betala för en ny platsannons på arbetsförmedlingen och Personalica. Änringar i annonsen på övriga kanaler kommer att faktureras enligt som ny annons. Om Annonssören vill göra större förändringar av annonsens innehåll eller ändra vilken tjänst eller placering som platsannonserna avser måste Annonssören publicera och betala för en ny platsannons.

3.5 Om Annonssörens platsannonser överförs till Personalica genom import (automatisk överföring) förnyas en platsannons automatiskt, och Annonssören debiteras för en ny platsannons med tillhörande tilläggstjänster, om annonsen inte tagits bort när 60 dagar har passerat från första publiceringsdag. Därefter förnyas annonsen var 60:e publiceringsdag. Annonssören kan avbeställa denna funktion genom att kontakta Personalica.

3.6 Annonssören äger inte rätt till återbetalning eller ersättning för platsannonser som betalats, men inte utnyttjats innan avtalsperiodens slut.

## 4. FÖRETAGETS ANSVAR FÖR SKADA

4.1 Annonssören ska ersätta Personalica för skada (inklusive avgifter och andra kostnader), dvs även för

indirekt skada, som Personalica och dess företrädare drabbas av till följd av att Annonns är i strid med lagar och regler eller innebär intrång i någon annans immateriella rättighet.

4.2 Annonnsören ska även ersätta Personalica för skada, avgift eller kostnad som Personalica drabbas av på grund av Annonnsörens brott mot detta Avtal. Annonnsörens ansvar enligt denna punkt 4.2 är begränsat till direkt skada, såvida Annonnsören inte har orsakat skadan uppsåtligt eller genom grov vårdslöshet.

4.3 Annonnsörens skyldighet att ersätta Personalica gäller även vid exponering av Annonns som Personalica granskat utan att framställa invändningar.

4.4 Om krav riktas mot Personalica med anledning av en Annonns ska Personalica informera Annonnsören därom. Annonnsören ska på Personalica begäran, på egen bekostnad och i skälig omfattning, biträda Personalica i hanteringen av krav som riktas mot Personalica med anledning av en Annonns.

## 5. PERSONALICAS KANALER

5.1 Personalica garanterar inte att Personalicas Kanaler är fria från fel eller avbrott.

5.2 Annonnsören är införstått med och accepterar att antalet besökare på Personalicas Kanaler varierar från tid till annan. Personalica bär inte något ansvar för sådan variation.

5.3 Personalica förbehåller sig rätten att vidta ändringar i utformningen av Personalicas Kanaler och ändra Annonnsers format och utformning.

## 6. PERSONALICAS ANSVARSBEGRÄNSNINGAR

6.1 Om Annonns inte exponeras i enlighet med Avtalet eller annars är behäftad med fel och detta beror på Personalica, kan Personalica helt eller delvis nedsätta avgiften för Annonnsen eller förlänga avtalad exponeringstid.

6.2 Utöver vad som angetts i punkt 6.1 ovan ersätter Personalica Annonnsören endast för styrkta och skäliga kostnader som uppkommit som en direkt följd av att Annonnsen varit felaktig och högst med ett belopp som motsvarar betalda avgifter för Annonnsen. Annonnsören har således inte någon rätt till ersättning för indirekta kostnader, skador eller förluster, såsom t.ex. utebliven handelsvinst, kostnader som blivit onyttiga eller andra följdskadorna om inte skadan uppkommit på grund av Personalicas grova vårdslöshet eller uppsåtliga agerande. Personalica är vidare befriat från allt ansvar för skada eller förlust som beror på sådan omständighet som anges i punkt 7 nedan.

6.3 Anspråk på ersättning måste, för att kunna göras gällande, riktas mot Personalica inom tre månader från den dag då Annonnsören fått eller borde fått kännedom om den omständighet på vilken talan grundas.

6.4 Annonnsören kan inte göra några andra påföljder gällande gentemot Personalica än vad som anges i dessa villkor.

## 7. FORCE MAJEURE

Personalica har ingen ersättningskyldighet eller annat ansvar om

Personalica kan visa att fel beror på omständighet utanför Personalicas kontroll som Personalica inte skäligen kunde förväntas ha räknat med då Avtalet träffades och vars följderna för Personalica inte skäligen kunde ha undvikits eller övervunnits.

## 8. AVGIFTER OCH BETALNINGSVILLKOR

8.1 För publicering av Annonns debiterar Personalica den avgift som anges i Avtalet. Samtliga avgifter anges i svenska kronor exklusive mervärdesskatt.

8.2 Personalica AB förbehåller sig rätt att höja priset på samtliga produkter eller tjänster i samarbetsavtalet. Prishöjning ska meddelas kunden via brev eller e-post 14 dagar innan de börjar gälla. Skulle skatter eller liknande pålagor uppkomma eller förändras under avtalsperioden justeras priset i motsvarande mån från den dag förändringen träder i kraft.

8.3 Om inte annat anges i Avtalet fakturerar Personalica Annonnsören avgiften för annonsering i samband med publicering.

8.4 Om inte annat anges i Avtalet, ska Personalicas fakturor betalas inom 10 dagar från fakturadatum.

8.5 Personalica förbehåller sig rätten att kräva att betalning är Personalica tillhanda innan publicering av Annonnsörens Annonser.

8.6 Vid Annonnsörens dröjsmål med betalning har Personalica rätt att: (i) erhålla dröjsmålsränta enligt lag; (ii) debitera påminnelseavgift; samt (iii) helt eller delvis avbryta publiceringen av Annonnsörens Annonser.

## 9. ÖVERLÅTELSE

Annonnsören äger inte rätt att utan Personalicas skriftliga samtycke helt eller delvis överlåta och/eller pantsätta sina rättigheter och skyldigheter enligt Avtalet. Personalica har rätt att helt eller delvis överlåta sina rättigheter och skyldigheter enligt Avtalet till annat bolag inom samma koncern som Acinnameb AB eller till tredje part i anslutning till en inkråms- eller verksamhetsöverlåtelse som inkluderar Personalicas Kanaler.

## 10. FÖRTIDA UPPHÖRANDE

10.1 Part har rätt att säga upp Avtalet till omedelbart upphörande om: (i) den andre parten i väsentligt hänseende åsidosätter sina skyldigheter enligt Avtalet och inte inom 14 dagar efter påpekande vidtar rättelse; eller (ii) den andre parten försätts i konkurs, ställer in sina betalningar, upptar ackordsförhandling, inleder företagsrekonstruktion eller det annars kan befaras att den andre partens åtaganden inte blir rätteligen fullgjorda.

10.2 Personalica har dessutom rätt att säga upp Avtalet till omedelbart upphörande om Personalica har anledning att tro att Personalicas publicering av Annonnsörens material bryter mot gällande lag, förordning eller föreskrift.

## 11. ÄNDRINGAR OCH TILLÄGG

Ändringar och tillägg till detta Avtal ska göras skriftligen och undertecknas av bägge parter.

## 12. TILLÄMPLIG LAG OCH TVISTELÖSNING

Avtalet ska tolkas och tillämpas i enlighet med svensk lag utan beaktande av dess lagvalsprinciper. Tvist i anledning av detta Avtal ska avgöras vid svensk allmän domstol med Stockholms tingsrätt som första instans.